НЕЗРИМОЕ КИНО

первый инклюзивный
кинопроект на Урале

АНО «Креативные индустрии Урала»
Петрова Александра (Челябинск)







ЧЕМ МЫ ЗАНИМАЕМСЯ?

«Незримое кино» — это первый проект на Урале, объединивший кинематограф, региональную культуру и социальную адаптацию людей с ОВЗ.

С 2022 года мы адаптируем для незрячих и слабовидящих короткометражные фильмы уральских режиссеров, проводим инклюзивные кинопоказы и творческие встречи с авторами картин, организуем лектории и мастер-классы для людей с особенностями зрения разных возрастов.



18
созданных тифло-фильмов

84
показа, лектория и м/к

3К
зрителей на мероприятиях

ЗАЧЕМ НУЖЕН КИНОФЕСТИВАЛЬ?

Проблема:

кинематографисты с инвалидностью не участвуют в кинофестивалях, а зрители с инвалидностью ходят в кино 1 раз в год и реже

Цель:

создать на Урале первый инклюзивный кинофестиваль, сформировать к нему общественный интерес и укрепить его позиции как значимого культурного события Челябинской области

Целевые группы:

— кинематографисты с инвалидностью
— нормотипичные авторы, снимающие фильмы о людях с инвалидностью
— специалисты в сфере инклюзии
— широкая общественность



НЕЗРИМОЕ КИНО

ЗАДАЧА: РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ И АЙДЕНТИКИ

— разработка фирменного стиля проекта (логотип, цвета, шрифты, визуальные приемы)

— создание сайта проекта

— упаковка группы в ВК

— регулярное ведение и съемка клипов

— создание авторских статуэток



20К
посещений сайта

173
постов и клипов в ВК

135К
охват в ВК за год

ЗАДАЧА: ПРЕДФЕСТИВАЛЬНЫЕ ПОКАЗЫ

- адаптация современных короткометражек для незрячих и слабовидящих
- коллаборация с кинокомпанией «Red Pepper Film» и «Дядя Ваня»
- привлечение для озвучки тифло-комментариев известных актеров
- летние показы в парках города под открытым небом





ЗАДАЧА: ПРЕДФЕСТИВАЛЬНЫЕ ПОКАЗЫ

- презентация фестиваля на РКН-Урал и показы в передвижном кинотеатре
- коллаборация с ВШН и создание промо-мультфильма о проекте









ЗАДАЧА: DIGITAL-ПРОДВИЖЕНИЕ

- партнерский PR (Минкульт, Минсоц, Всероссийское общество инвалидов, Всероссийское общество слепых, Общественная палата РФ)
- продвижение через инфлюэнсеров (блогеры с инвалидностью и руководители крупных инклюзивных проектов РФ)
- взаимодействие со спецучреждениями для привлечения аудитории с особыми потребностями
- размещение фильмов для незрячих в приложении «Особый взгляд»
- розыгрыши билетов в кинотеатр «Победа»



НЕЗРИМОЕ КИНО

ЗАДАЧА: КРЕАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ

Создание первых в РФ тактильных стикеров с зашифрованными посланиями шрифтом Брайля



ЗАДАЧА: КРЕАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ

Организация маркета для челябинских брендов и инклюзивных мастерских, где трудятся ремесленники с особенностями здоровья

35
брендов на маркете

800
изделий продано









ЗАДАЧА: КРЕАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ

Разработка и создание брайль-арта — тактильного граффити, сопровожденного цитатами классиков при помощи рельефно-точечного шрифта Брайля.

Брайль-арт расположился в квартале незрячих Челябинска, где компактно проживают горожане с нарушениями зрения и находится вся необходимая инфраструктура.

Новость о граффити попала во все региональные СМИ, крупные федеральные издания, бортовой журнал S7 и личный блог Ксении Собчак.



НЕЗРИМОЕ КИНО


нял,что прикос
ожно только се


Я сорвал цветок,и он
Я поймал мотылька, и он
И тогда я понял,что прикос
К красоте можно только се











НЕЗРИМОЕ КИНО

СКОЛЬКО ПОТРАТИЛИ?

55 000 ₽
упаковка проекта

15 000 ₽
тактильные стикеры

120 000 ₽
брайль-арт

0 ₽
всё остальное

190 000 ₽
бюджет PR-кампании



КАК ОЦЕНИВАЕМ ЭФФЕКТИВНОСТЬ?

181
публикация в СМИ

432
публикации в тематических пабликах

172
публикации в группе фестиваля

151
упоминание фестиваля по тегу

2,5млн
общий охват СМИ и соцсетей

800
зрителей на пред-фестивальных мероприятиях

20к
посещений сайта фестиваля

НЕЗРИМОЕ КИНО

РЕЗУЛЬТАТЫ

1,3К
посетителей в Челябинской области

17
мероприятий нон-стопом за 4 дня

328
фильмов получено со всей страны

30
наград вручено лауреатам

25
партнеров присоединись

40
волонтеров оказывали помощь

