Организаторы

При содействии

U'FASHION

Международная неделя моды UF LAB
19 - 23 августа 2024 года


U'FASHION

U'FASHION





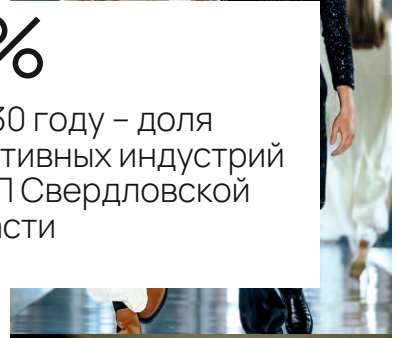
Свердловская область –
пилотный регион Агентства стратегических инициатив



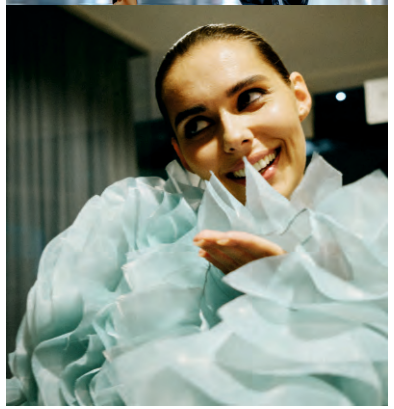


5%

к 2030 году – доля креативных индустрий в ВРП Свердловской области







СОФПП –
опорная организация по развитию креативных индустрий

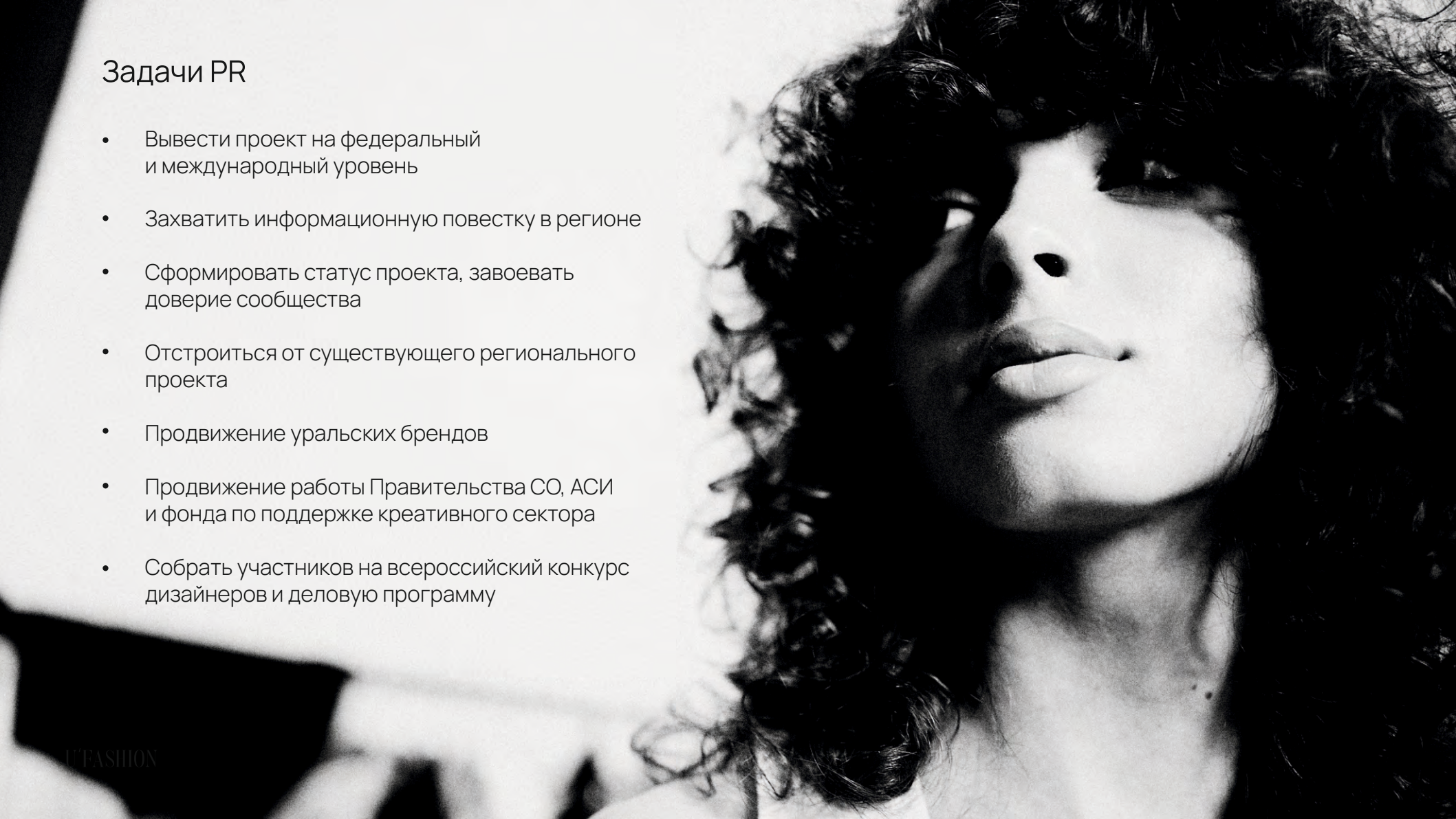




Международная неделя моды UF LAB –
ключевой компонент проекта U'FASHION

Задачи PR

- Вывести проект на федеральный и международный уровень
- Захватить информационную повестку в регионе
- Сформировать статус проекта, завоевать доверие сообщества
- Отстроиться от существующего регионального проекта
- Продвижение уральских брендов
- Продвижение работы Правительства СО, АСИ и фонда по поддержке креативного сектора
- Собрать участников на всероссийский конкурс дизайнеров и деловую программу



АВГУСТ 2024


Международная неделя моды U FASHION LAB
19-23.08.2024
Упаковка проекта
концепция, амбассадор, презентация, сайт, соцсети, гайдбук, стратегия, ЦА
апрель
май
июнь
июль
август
сентябрь
октябрь
ноябрь
декабрь
Светлое будущее проекта:
5-9.09.2025
ПМФЭ
5-8.06.2024
Привлечение участников (дизайнеры, байеры, СМИ, блогеры, селебрити, спикеры деловой программы)
Анонсирующая пресс-конференция
3.04.2024
Пресс-тур, презентация проекта
27.05.2024
Иннопром
8-11.07.2024
Постинг по любви
Международные презентация от первых лиц региона губернатор, заместитель губернатора, министр инвестиций и развития СО
UF GASTRO
Всероссийский конкурс дизайнеров + PR на привлечение (Яндекс Директ, таргет в VK, посевы, адресные приглашения и т.д.)
UF MAP
Рекламная и pr-кампания событий UF LAB
19-23.08.2024

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ
19	20	21	22	23

АВГУСТ 2024

UF MAP / UF Gastro / UF Trade / Деловая программа / Шоурумы дизайнеров / Показы / Ювелирная выставка / Финал Всероссийского конкурса дизайнеров

- Пресс-тур для федеральных и международных СМИ, блогеров, инфлюенсеров, селебрити
- Фирменные подарки и пригласительные
- Экскурсия на ретро-поезде
- Брендирование зон присутствия участников пресс-тура (транспорт, рестораны, номера, вода и др.)
- Обеды и ужины с уральскими дизайнерами в ресторанах-участниках UF GASTRO

- Одеваем селебрити/блогеров/ инфлюенсеров в уральские бренды
- Места в первых рядах на показах
- Пресс-конференция с участием дизайнеров и лиц, представляюших проект
- Официальный телеграм-канал (пресс-релизы, фото, видео)
- Посещение деловой программы недели моды: спикеры и участники

- Интервью для печати и телевидения организаторов, гостей и участников недели моды
- Онлайн-трансляции
- Фотосъёмка с участием "звёздных" фотографов (репортаж, бекстейдж, фотозона)
- Профессиональная видеосъёмка показов
- Посещение открытия выставки ювелирного искусства и шоурумов дизайнеров



Результаты

- **91 000 000** прочтений в **785** региональных, **462** федеральных и **11** зарубежных публикациях
- **5 000** участников из **19** стран (бренды, издания, блогеры, стилисты)
- **130** участников Всероссийского конкурса дизайнеров из **33** регионов России
- **32** бренда (региональные, федеральные, международные)
- **150** участников пресс-тура
- **50** контрактов, в т.ч. зарубежные